

# Österreichischer Logistik-Tag

28. Juni 2012, Design Center Linz



**Inszenieren Sie Ihr Unternehmen,  
Ihre Marke auf der Bühne der Logistik.**

**vnl**  
ÖSTERREICH

VEREIN  
NETZWERK  
LOGISTIK

# DER ÖSTERREICHISCHE LOGISTIK-TAG

## Hier trifft sich die Welt erfolgreicher Unternehmer

670 Teilnehmerinnen und Teilnehmer,  
39 Aussteller,  
32 Medienvertreter aus Fach- und Wirtschaftspresse.

Für sie war 2011 der Österreichische Logistik-Tag Drehscheibe, Plattform und Bühne zum aktiven Informationsaustausch. Opinionleading, Themenführung. Es sind die vielen kleinen Details, die aus dem Österreichischen Logistik-Tag einen ganz besonderen Tag machen. Integrierte Buffetstationen, lebendige Kaffeebars, attraktive Bühnen zur Präsentation und ein perfektes Timing sorgen dafür, dass die Tagungsteilnehmer in kommunikativer Reichweite zu den Ausstellern sind. Dialog auf Augenhöhe, heißt hier das Motto.

### Themen der Tagung

- Fokus auf strategische und operative Konzepte und Lösungen im Bereich Logistik und Supply Chain Management

### Teilnehmer

- Vorstände, Geschäftsführer, Supply Chain Manager
- Führungskräfte, Fachexperten und Wissenschaftler aus den Bereichen Beschaffungs-, Planungs-, Produktions- und Distributionslogistik
- ganzheitlich agierende Controller und Projektmanager aus Industrie, Produktion, Handel
- Anbieter von Logistikprodukten, -lösungen und -dienstleistungen

## Folgende Unternehmen haben ausgestellt:

## 1. Aussteller

Fläche: 4 x 3 m (individuelle Größen über dieser Norm sind möglich)

- Ausstellerfläche mit Stromanschluss und Modulwänden (4 x 2 m)
- 2 Besucherausweise für Standbetreuung und/oder zur Tagungsteilnahme
- Logo auf [www.vnl.at](http://www.vnl.at) mit Link auf Ihre Firmenhomepage
- Logo auf Rückseite der Tagungsunterlage
- Logo, Kontaktdaten und Firmenprofil im VNL-Sonderheft (Beilage zum INDUSTRIEMAGAZIN, Ausgabe 5/2012, Auflage 28.000 Stück)
- Logo, Kontaktdaten und Firmenprofil im Ausstellerverzeichnis (erhalten Besucher bei der Tagung)

**Preis der Standfläche** ..... € 2.200,- € 2.500,- (Nicht-Mitglieder)  
Für weiteres Equipment (Tische, Stühle, Barhocker, Teppiche, Blende mit Logo,...) steht Ihnen unser Messebauer (Messe Linz) zur Verfügung.



Symbolbild

## 2. Ehrenkarten

- 10 Eintrittskarten zur Vergabe an Kunden und/oder Mitarbeiter des Unternehmens
  - Logo auf der Homepage [www.vnl.at](http://www.vnl.at) mit Link auf Ihre Firmen-Homepage
  - Logo auf der Rückseite der Tagungsunterlage
  - Inserat (1/1 Seite s/w) in der Tagungsunterlage
  - Logo und Kontaktdaten im Sonderheft (Beilage zum INDUSTRIEMAGAZIN, Ausgabe 05/2012)
- Preis** ..... € 3.200,- € 4.200,- (Nicht-Mitglieder)



## 3. Kombipaket | Ausstellerstand und Ehrenkarten

- Alle Vorzüge aus Paket I und II zum VORTEILSPREIS!  
**Preis** ..... € 4.800,- € 5.800,- (Nicht-Mitglieder)

## 4. Inserate | Programmheft zum Österreichischen Logistik-Tag

- |                        |           |  |
|------------------------|-----------|--|
| • 1/3 Seite .....      | € 3.000,- | Auflage: 40.000 Stück<br>(davon 28.000 Stück als Beilage zum INDUSTRIEMAGAZIN) |
| • 1/2 Seite .....      | € 4.000,- |  |
| • 1/1 Seite (U4) ..... | € 7.000,- |  |

# AUSSTELLER- UND SPONSORANGEBOTE

## Weitere Präsentationsmöglichkeiten

### A Inserat im Sonderheft zum Österreichischen Logistik-Tag 2011

(Beilage zum INDUSTRIEMAGAZIN, Ausgabe 5/2012, Auflage 28.000 Stück)

Umschlagseite A4, 4c .....	€ 3.500,-
2/1 Seite A4, 4c .....	€ 2.250,-
1/1 Seite A4, 4c .....	€ 1.850,-
1/2 Seite A4, 4c .....	€ 1.300,-

### B Inserate in der Tagungsunterlage Auflage 700 Stück

1/1 Seite A4, s/w .....	€ 500,-	€ 600,- (Nicht-Mitglieder)
-------------------------	---------	----------------------------

### C Coversponsoring der Tagungsunterlage

Preis .....	€ 4.500,-	€ 5.500,- (Nicht-Mitglieder)
-------------	-----------	------------------------------

### D Pausen-Patronanz

- Logo-Präsentation (Wimpel, Prospekte) auf den Stehtischen in der Fachausstellung (Auflage von Servietten mit Logo ist möglich)

Preis .....	€ 1.500,-	€ 1.800,- (Nicht-Mitglieder)
-------------	-----------	------------------------------

### E Exklusives Branding der Kaffeebar im Zwischenfoyer

Preis .....	€ 3.000,-	€ 3.600,- (Nicht-Mitglieder)
-------------	-----------	------------------------------

### F Werbemittel in Tagungstasche

- Infomaterial, Broschüren (max. 16 Seiten, Format DIN A4) Sonderformate und weitere Werbemittel nach Rücksprache

Preis .....	€ 800,-	€ 960,- (Nicht-Mitglieder)
-------------	---------	----------------------------

### G Kugelschreiber und Schreibblock in der Tagungstasche

- Waren bitte in entsprechender Menge anliefern

Preis .....	€ 1.000,-*	€ 1.200,-* (Nicht-Mitglieder)
-------------	------------	-------------------------------

\*Betrag an Verein Netzwerk Logistik

### H Individueller USB-Stick (mind. 1 GB) mit Lanyard-Umhängeband inkl.:

- Logo auf dem Stick, Ihre Firmen- und Produktpräsentation auf dem Stick
- Logo auf der Homepage [www.vnl.at](http://www.vnl.at) mit Link auf Ihre Firmen-Homepage
- Logo auf der Rückseite der Tagungsunterlage
- Logo auf 40.000 Print-Einladungen und Programmheften
- Logo auf Teilnehmerlisten
- Inserat (1/1 Seite s/w) in der Tagungsunterlage
- Unternehmens-/Produktbroschüre in der Tasche
- Eigene Anlieferung + individueller Sponsorbetrag möglich

Preis .....	nach Absprache*
-------------	-----------------

\*Abhängig von der genauen Teilnehmerzahl



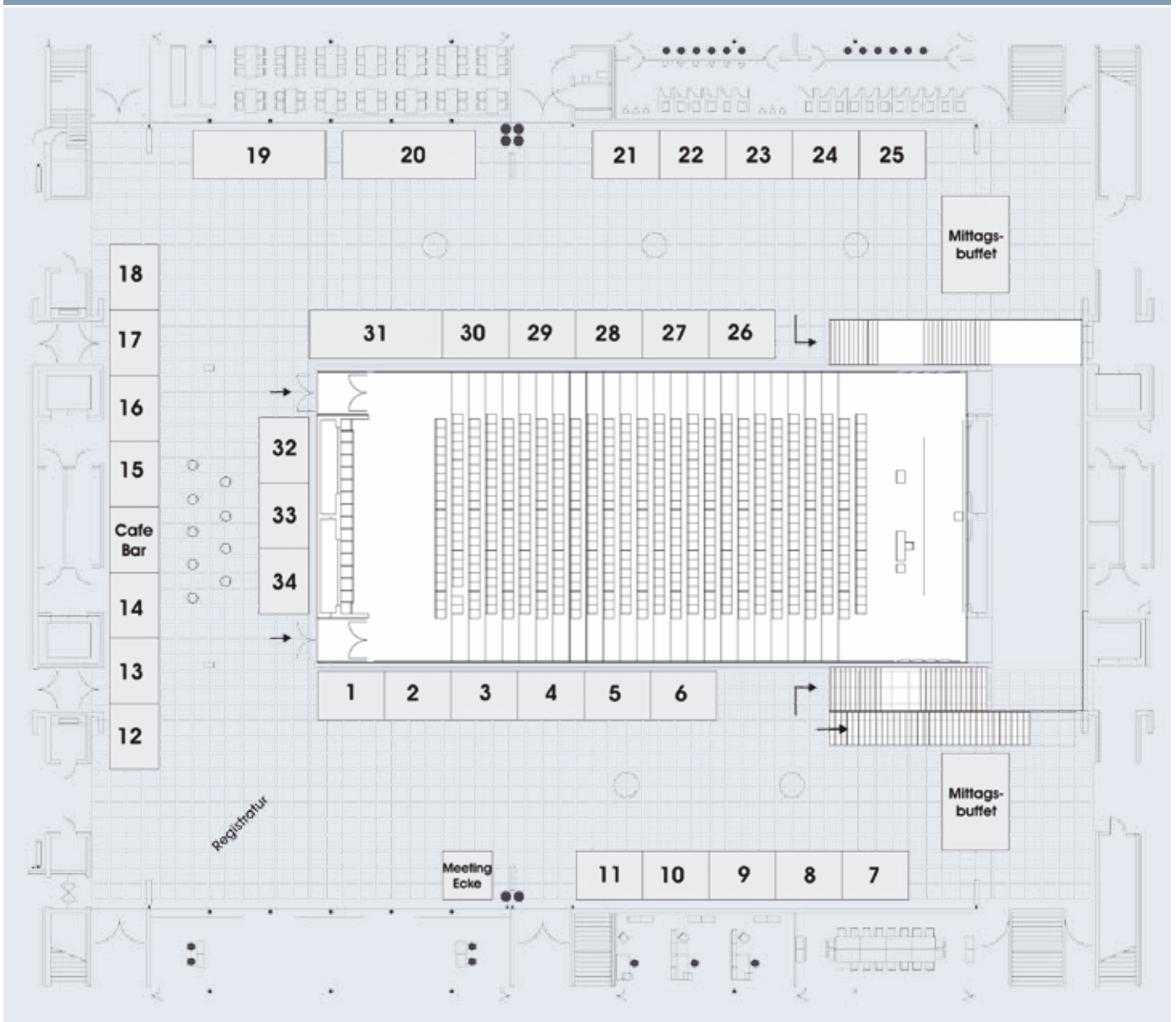
# DER VORABEND DES LOGISTIK-TAGES

**Bringen Sie Ihr Unternehmen vor den Vorhang einer interessierten Öffentlichkeit!**

Präsentieren Sie sich bzw. Ihr Unternehmen im Scheinwerferlicht der Aufmerksamkeit. Wirken Sie aktiv bei der Gestaltung des Vorabendprogramms zum Logistik-Tag mit. Sie machen sich einen Namen, der in Erinnerung bleibt. Gemeinsam entwickeln wir einzigartige Auftrittsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen. Künstlerauftritte, Markeninseln, Unternehmenspräsentation, Tisch-Dekos, Dinner-Accessoires, aktives Networking. Es gibt eine Vielzahl an ganz speziellen Möglichkeiten, Ihre Marke, Ihr Unternehmen ins Gespräch zu bringen.



## Ausstellerplan Österreichischer Logistik-Tag 2011 / Design Center Linz



# Service vor Ort – österreichweit vernetzt

Die beste Zukunft ist die, die wir uns selbst gestalten.  
Gestalten wir sie gemeinsam!

Die Darstellung der Mitglieder des Vereines Netzwerk Logistik zeigt die weitreichende Vernetzung von Logistikspezialisten und Bedarfsträgern auf.

