



PRESSEINFORMATION Nr. 3/2017

Umfassendes Upgrade für SPOT Supply Chain Management Plattform

Die Supply Chain Management Plattform SPOT hat ein Upgrade erhalten und bietet nun erhöhte Benutzerfreundlichkeit sowie detaillierte Reporting-Optionen. Seit März 2017 wickelt der internationale Transport- und Info-Logistik-Anbieter cargo-partner alle Transporte über die neue Plattform ab.

Die Supply Chain Management Plattform SPOT wurde im Jahr 2000 erstmals ins Leben gerufen und seitdem kontinuierlich weiterentwickelt. Im Jahr 2016 wurde ein umfassendes Upgrade fertiggestellt, mit dem eine Reihe neuer Funktionen eingeführt und die Plattform auf den neuesten Stand der technologischen Innovation gebracht wurde. Die verbesserte Version der „SPOT Visibility and Collaboration Platform“ ist seit Oktober 2016 für alle cargo-partner Straßentransporte im Einsatz und wurde nun auch für alle Luft- und Seefrachttransporte implementiert. Zu den Funktionen des neuen Systems zählen ein individualisierbares Dashboard, genau definierbare Communicator-Settings, fortgeschrittene Reporting-Optionen und verbesserte Status- und Diskrepanz-Visualisierungen.

Dashboard

Das neue, personalisierbare Dashboard zeigt Anwendern alle wichtigen Informationen auf einen Blick. Anschauliche Status-Visualisierungen gewährleisten eine einfachere und intuitivere Sendungsverfolgung. Nutzer können festlegen, wann und wie sie Diskrepanz-Benachrichtigungen erhalten wollen, um jederzeit den Überblick über ihre Sendungen zu bewahren. Der Einkaufsleiter von Istac Promotion, einem österreichischen Hersteller von Werbematerialien, stellt fest: „Mit SPOT sind wir immer auf dem neuesten Stand! Das intuitive Dashboard ist sehr praktisch, um einen schnellen Überblick zu bekommen.“

Communicator

Der SPOT Communicator bietet eine effiziente und übersichtliche Alternative zum Informationsaustausch per E-Mail. Mit den neuen Communicator-Settings können User genau definieren, welche Parteien in der Supply Chain welche Informationen erhalten sollen. So wird ein gezielter Kommunikationsfluss gewährleistet und der administrative Aufwand reduziert.

Reporting

Die verbesserte SPOT-Plattform bietet fortgeschrittene Reporting-Optionen, die gezieltere Datenabfragen und detailliertere Auswertungen von Güterbewegungen, Auftragsvolumen, Kosten und Performance-Statistiken ermöglichen. „SPOT hilft uns, Bestellungen effizienter zu handhaben. Und dank den SPOT Reports können wir Kosten und Sendungsvolumen ganz einfach analysieren“, so der Beschaffungsmanager von Fuyao Glass Industry Group



Co. Ltd, einem chinesischen Glashersteller. Die neue Version von SPOT bietet Standard- und personalisierte Reports mit individuell anpassbaren Exception- und Performance-Reporting-Optionen.

Effizientere Bearbeitung

Das neue SPOT-System beinhaltet auch eine Reihe von Vorteilen, die den operativen Mitarbeitern von cargo-partner helfen, Aufträge effizienter zu bearbeiten und die Prozessqualität zu steigern. Das personalisierbare Dashboard erleichtert die Konsolidierung, um die effizienteste Nutzung von Ressourcen zu sichern. Verantwortungen werden eindeutig zugewiesen und jeder Operator hat einen klaren Überblick über all seine Sendungen, einschließlich Routen-Visualisierungen und Benachrichtigungen über alle anstehenden Fristen.

Die SPOT-Plattform hat derzeit über 20.000 registrierte Nutzer. Pro Jahr werden durchschnittlich 600.000 Transportaufträge über die Plattform erstellt.

Wien, 17. März 2017

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführtes, mittelständisches Unternehmen und Komplettanbieter logistischer Services mit besonderen Stärken in den Bereichen der Informationstechnologie, Luft- und Seefracht. Als integrierter Logistikpartner entwickelt das Unternehmen umfassende Lösungen, die dank einer unterstützten Transportkette und optimiertem Verkaufs- und Einkaufsmanagement zu einem Wettbewerbsvorteil für seine Kunden führen. Das vor mehr als 30 Jahren gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2016 mit 2588 Mitarbeitern einen Umsatz von 541 Mio. Euro.

Über SPOT

SPOT ist eine Supply Chain Visibility and Collaboration Plattform, die den Fluss von Waren, Kommunikation und Information entlang der gesamten Lieferkette optimiert. Von Beschaffung über Produktion, Transport und Lagermanagement bis hin zu Distribution bringt SPOT alle involvierten Parteien auf einer Plattform zusammen, um effiziente Kommunikation und hohe Prozessqualität sicherzustellen. Mehr Information: www.spotworx.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Hainbuchner / Head of Corporate Communications & Marketing
cargo-partner GmbH
Airportstrasse, P.O. Box 1
2401 Fischamend, Austria
Tel.: +43 5 9888-11322, Fax: +43 5 9888-11225
E-Mail: christina.hainbuchner@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com