



PRESSEINFORMATION Nr. 2/2017

cargo-partner: Zehntes Jubiläum in Zentral-China

Der international Transport- und Info-Logistik-Anbieter cargo-partner ist seit 2004 in der Region Asia-Pazifik und seit 2006 in Zentral-China vertreten. Dieses Jahr blickt das Unternehmen auf das Wachstum und die Erfolge der vergangenen zehn Jahre zurück.

cargo-partner feiert dieses Jahr sein zehntes Jubiläum in der Region Zentral-China. Die Geschichte von cargo-partner in Asien begann 2004, als das Unternehmen eine Zweigstelle in Taipeh, Taiwan eröffnete. Es folgten Niederlassungen in Hong Kong (2005) und Shanghai (2006). Im Jahr 2007 hatte cargo-partner in der Asia-Pazifik-Region Rentabilität erreicht und seine Repräsentanz auf sieben Büros mit insgesamt 190 Mitarbeitern erweitert. Über die Jahre behielt cargo-partner ein kontinuierliches Wachstum bei. Im Jahr 2010 hatte das Unternehmen 13 Büros mit 405 Mitarbeitern in ganz Asien. 2016 betrieb cargo-partner 22 Standorte mit 580 Mitarbeitern in China, Hong Kong, Malaysia, Singapur, Südkorea, Taiwan, Thailand und Vietnam.

Bisherige Erfolge und Zukunftspläne

In den Jahren von 2006 bis 2016 steigerte cargo-partner seinen Umsatz in der Region Asien-Pazifik von 23 Millionen Euro auf 180 Millionen Euro. Für 2020 hat sich das Unternehmen ein Ziel von 300 Millionen Euro gesetzt. Zu den jüngsten Meilensteinen zählt die Eröffnung eines Zolllagers mit 3.700 Quadratmetern Lagerfläche in Shanghai im Oktober 2016. Momentan konzentriert sich cargo-partner in Asien stark auf die kontinuierliche Entwicklung seiner Services, insbesondere im Hinblick auf Informationstechnologie, eCommerce-Lösungen und Vertikalmarkt-Expertise in den Bereichen Lebensmittel und Getränke, Healthcare sowie Mode und Textilien.

Feierlichkeiten in Shanghai und Hong Kong

Zum Anlass des Jubiläums veranstaltete cargo-partner eine Feier in Shanghai am 10. Januar sowie eine Feier in Hong Kong am 20. Januar 2017. Bei Letzterer waren Stefan Krauter, weltweiter CEO von cargo-partner, sowie Luca Ferrara, CEO Asia Pacific, anwesend. Herr Ferrara brachte gegenüber Kollegen und Geschäftspartnern seine Dankbarkeit für die positiven Ergebnisse des vergangenen Jahres zum Ausdruck: „2016 war ein Jahr großer Errungenschaften für cargo-partner in der Region Asien-Pazifik. Wir konnten unseren Umsatz um 26% und unsere Rentabilität um 71% steigern und haben wichtige Meilensteine für die Region erreicht. Im Jahr 2017 werden wir unsere Services weiterhin verbessern, indem wir an der Spitze der Innovation bleiben und das Potenzial des Wandels zu unserem Vorteil nutzen.“

Wien, 28. Februar 2017



Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführtes, mittelständisches Unternehmen und Komplettanbieter logistischer Services mit besonderen Stärken in den Bereichen der Informationstechnologie, Luft- und Seefracht. Als integrierter Logistikpartner entwickelt das Unternehmen umfassende Lösungen, die dank einer unterstützten Transportkette und optimiertem Verkaufs- und Einkaufsmanagement zu einem Wettbewerbsvorteil für seine Kunden führen. Das vor mehr als 30 Jahren gegründete Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2016 mit 2588 Mitarbeitern einen Umsatz von 541 Mio. Euro.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Hainbuchner / Head of Corporate Communications & Marketing

cargo-partner GmbH

Airportstrasse, P.O. Box 1

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322, Fax: +43 5 9888-11225

E-Mail: christina.hainbuchner@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com