

PRESSEINFORMATION Nr. 2/2018

Umfassender Relaunch der cargo-partner Website

Der Online-Auftritt des Info-Logistik-Komplettanbieters cargo-partner feierte seinen Relaunch und präsentiert sich in neuem Look. Mit Augenmerk auf einfaches Zurechtfinden und angenehme Benutzerführung besticht die Website mit Kundenorientierung. Ergänzt wird die Website durch eine interaktive Landkarte, ein Jobportal und modernster Optimierung für PC, Laptop, Tablet und Smartphone.

Die überarbeitete Website von cargo-partner ist ab sofort online und präsentiert sich mit aufgefrischten Inhalten, innovativer Technik und einem erneuerten digitalen Design. Im neuen Look zeichnet sich die Website durch ein aufgeräumtes und offenes Seitenlayout sowie großflächige Bedienelemente aus. Emotionale Bildwelten unterstützen bei der Visualisierung der Leistungen und Transportlösungen, welche cargo-partner im Rahmen seiner Tätigkeit anbietet. Ebenfalls wurde die Navigation der einzelnen Menüpunkte im Hinblick auf ein intuitives Zurechtfinden gestaltet und eine suchmaschinen-optimierte Programmierung erhöht die Treffer-Wahrscheinlichkeit bei der Nutzung einschlägiger Suchdienste. Zusätzlich wurde der neue Webauftritt im Responsive Design erstellt und kann künftig unabhängig vom Endgerät des Nutzers in passender Form angezeigt werden.

Studien belegen, dass sich 94% der B2B-Kunden heutzutage bereits vorab online informieren und 83% davon die Unternehmenswebsite besuchen, um eine Vorentscheidung zu treffen, bevor sie einen Dienstleister beauftragen. Dadurch wird die Vernetzung der Kanäle, über die Kunden mit Marke und Produkt in Kontakt treten, zunehmend wichtiger. Die neue Website wird aus diesem Grund als ein weiterer Schlüsselkanal bei der Ansprache von Kunden und Interessenten angesehen. So wird es auf der neu gestalteten Seite eine Gelegenheit für „Request a quote“ geben: potentielle Kunden können je nach Präferenz ihre Auftragsdetails abschicken, um im Anschluss eine Angebotskalkulation von cargo-partner zu erhalten. Zusätzlich nutzt cargo-partner seit einiger Zeit mit eigenen LinkedIn-, XING-, Vimeo-, YouTube- und Instagram-Accounts fünf beliebte Social-Media Kanäle, um mit potentiellen Kunden und Geschäftspartnern in Kontakt treten zu können.

„Neben umfangreichen inhaltlichen und technischen Neuerungen mit Fokus auf Benutzerführung, wurden praktisch aufbereitete Informationen integriert, beispielsweise eine interaktive Landkarte mit den wichtigsten Zahlen und Fakten zu 29 Ländern, in denen cargo-

partner an insgesamt 125 Standorten tätig ist. Darüber hinaus möchten wir uns als vorbildlicher Dienstgeber mit offener Unternehmenskultur präsentieren. Neben einem Jobportal mit aktuellen Stellenangeboten kommen Mitarbeiter im Rahmen von Inside-Stories zu Wort und geben auf diese Weise Einblick in ihre spannenden und abwechslungsreichen Aufgabengebiete bei cargo-partner“, erklärt Christina Hainbuchner, Director of Corporate Communications & Marketing.

Es ist geplant, die Website im Rahmen weiterer Ausbauphasen laufend weiter zu entwickeln. Neben Englisch und Deutsch wird in einem weiteren Entwicklungsschritt auch die Ausweitung der textlichen Inhalte in den Sprachen der Länder, in denen das Unternehmen mit Niederlassungen vertreten ist, umgesetzt.

Wien, 30. Januar 2018

Über cargo-partner

cargo-partner ist ein privat geführter Info-Logistik-Komplettanbieter mit einem breiten Portfolio an Luft-, See-, Landtransport- und Logistik-Services. Mit über einem Dritteljahrhundert an Expertise in Informationstechnologie und Supply Chain Optimierung entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Services für eine Vielzahl an Branchen, um Wettbewerbsvorteile für seine Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen. cargo-partner wurde 1983 gegründet und erwirtschaftete im Jahr 2016 mit 2.588 Mitarbeitern einen Umsatz von 555 Mio. Euro.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christina Hainbuchner / Head of Corporate Communications & Marketing

cargo-partner GmbH

Airportstrasse, P.O. Box 1

2401 Fischamend, Austria

Tel.: +43 5 9888-11322, Fax: +43 5 9888-11225

E-Mail: christina.hainbuchner@cargo-partner.com, www.cargo-partner.com