



VNL - Supply Chain Excellence – Solution Lab

Ein neues Netzwerkangebot

Ihre Herausforderung:

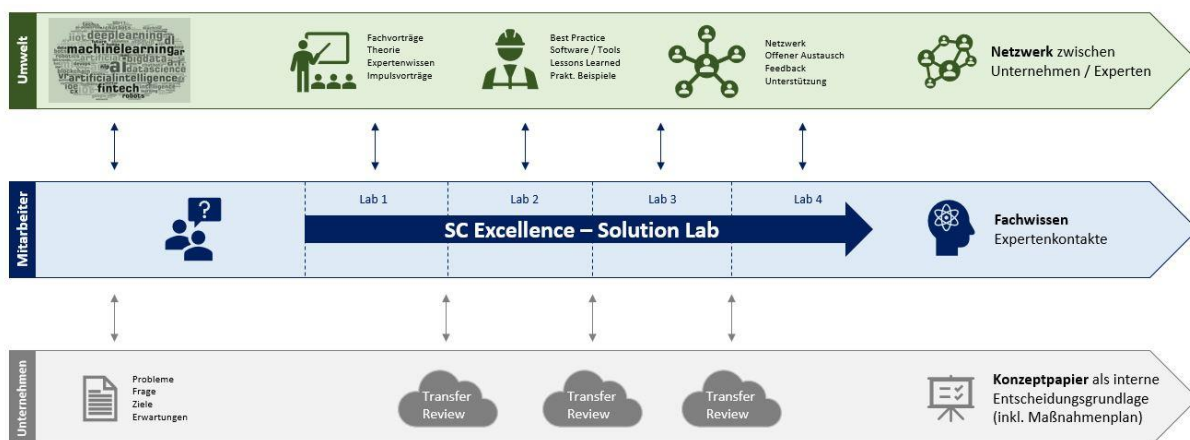
Sie stehen vor einer konkreten Herausforderung/Vorhaben im SCM wie beispielsweise der Einführung eines **Frühwarnsystems für Versorgungsengpässe, Reduktion der Bestände** und Optimierung des **Working Capitals**, Einführung eines **Compliance Managementsystems** oder der Berechnung des **Carbon Footprint** ihrer SC und stellen sich folgende Fragen:

- Wie soll ich dabei am besten vorgehen?
- Worauf muss ich achten?

Unser Angebot – ihr Nutzen

Wir unterstützen Sie in unseren Solution-Labs dabei und helfen Ihnen, die Erfolgsaussichten ihrer Initiativen und Projekte zu erhöhen. Sie erarbeiten - gemeinsam mit SC-Experten des VNL und aus anderen Unternehmen - Lösungen für ihr konkretes Vorhaben. Am Ende der Solution Labs verfügen Sie über:

- ein unternehmensspezifisches **Konzeptpapier** (inkl. Maßnahmenplan)
- **Expertenwissen** zu ihrer SC Herausforderung
- ein **Netzwerk** von SC-Partnern mit ähnlichen Herausforderungen





Die Zielgruppe:

SC-Verantwortliche / Projektleiter*innen in Unternehmen mit hoher SCM-Kompetenz und hohem SCM-Reifegrad sowie SC-SpezialistInnen und Know-how TrägerInnen zu den gewählten Projekten und Vorhaben;

Ablauf

Initiative / Einreichung

- Sie reichen ihre Herausforderung schriftlich beim VNL ein (mittels 1-seitiger Kurzbeschreibung)
- Der VNL sucht SC-Partnerinnen (3-5 Personen), die sich mit einer ähnlichen Herausforderung beschäftigen sowie Fach-Expertinnen im VNL-Netzwerk;
- Bestätigung und Start eines themenspezifischen Solution Labs

Vorbereitung

- Festlegung Teilnehmerinnen und Planung des Solution Labs
- Auswahl und Festlegung eines/er Expertin als Coach für das Solution Lab sowie Auswahl von Expertinnen für Impulsvorträge

Durchführung

- **Session 1: – Status Quo**
 - Fachvorträge zu *Artificial Intelligence / Machine Learning / Deep Learning, Theorie zu Forecasting / Bestands- und Bedarfsplanung* ,
 - Vorstellung der jeweiligen SC-Vorhaben inkl. Workshop in Gruppenarbeit mit Gap-Analyse und zu den kritischen Erfolgsfaktoren
- **Session 2: Tools / Technologien & Voraussetzungen**
 - Fachvorträge zu *Best Practice Beispielen von AI Anbietern*
 - Austausch eigene Erfahrungen Tools & Technologien
 - Workshop in Gruppenarbeit zu den betriebswirtschaftlichen, organisatorischen und technischen Voraussetzungen



- **Session 3: Management & Prozesse**

- Fachvorträge zu *Best Practice Beispielen von AI Anwendern*
- Workshop in Gruppenarbeit zu allgemeinen organisatorischen Rahmenbedingungen, Strukturen und Regeln zum Einsatz von AI (**Management und Organisation**) sowie zu **Prozessen, Abläufen und Aufgaben** zum Einsatz von AI im Forecasting

- **Session 4: Datenmanagement, Vorgehensmodell & Erfolgsfaktoren**

- Fachvorträge zu *Big Data und Data Science*
- Workshop in Gruppenarbeit zum Thema **Datenmanagement**, Schnittstellen, Datenqualität und zu Vorgehensmodelle und Erfolgsfaktoren
- Verabschiedung und Diskussion Konzepte und Vorgehensmodelle zur Einführung von AI im Forecasting

Die Termine finden jeweils bei teilnehmenden Unternehmen statt. Kurze Unternehmensrundgänge sind wünschenswert.

Leistungen & Kosten

Gesamtkosten: € 4.000,00 pro Solution Lab und Unternehmen für mind. 2-3 Experten pro Unternehmen a 4 Personentage

Darin enthalten sind:

- Identifikation von Unternehmen mit ähnlichen SC-Vorhaben und Initiativen
- Coaching durch Fachexpertinnen
- Methodische Begleitung bei der Erstellung des Maßnahmen- und Umsetzungsplan
- Inputs von Fachexpertinnen aus Theorie und Praxis sowie Best Practices (Key-Notes)
- Dokumentation der Einzel-Workshops
- Moderation der Solution-Labs inkl. Vor- und Nachbereitung
- Organisatorische Abwicklung und Koordination



Voraussetzungen

- Teilnahme von mind. 2-3 Experten pro Unternehmen, um in den Gruppenworkshops die Fragestellungen individuell-unternehmensspezifisch erarbeiten zu können und so ein maßgeschneidertes Konzeptpapier für jedes Unternehmen zu erhalten.
- Die teilnehmenden Unternehmen committen sich zur ständigen Teilnahme an allen avisierten Terminen. Alle Termine werden organisatorisch durch den VNL betreut.
- Bereitschaft zur Vorbereitung und Detailausarbeitung der Themen zwischen der Workshop-Terminen.
- Termine werden vor der Durchführung in Abstimmung mit allen Teilnehmerinnen festgelegt.
- Die teilnehmenden Unternehmen stellen dafür intern ihre Themenvertreterinnen und committen sich zur Entsendung der jeweils fachlich relevanten Ansprechpartner und Teammitglieder, um einen tiefgehenden Austausch bzw. eine inhaltliche Ausarbeitung zu ermöglichen.
- In Konkurrenz stehende Unternehmen können nicht im selben Solution Lab teilnehmen. Das zuerst beitretende Unternehmen erhält hier den Vorzug.