

Presseinformation

Verein Netzwerk Logistik zeigt die Vielfalt, Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Logistik auf!

- „Tag der Logistik“ ermöglichte Einblicke in die logistische Praxis und Ausbildung
- Über 1.600 Schüler:innen, 75 Schulen und 9 Unternehmen nahmen Teil
- Jobs in der Logistik sind zukunftssicher und systemrelevant

(Steyr, 23.04.2024) – Der Verein Netzwerk Logistik (VNL) nahm auch heuer wieder den traditionellen „Tag der Logistik“ zum Anlass, um gemeinsam mit Schulen und Unternehmen auf die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Logistik aufmerksam zu machen. Gestern standen virtuelle Unternehmensrundgänge im Mittelpunkt, die Ende des Schuljahres mit Exkursionen ergänzt werden.

Franz Staberhofer (Obmann, VNL) strich dabei hervor, „Unser Ziel ist es, insbesondere junge Menschen für die Logistik zu begeistern. Speziell am Tag der Logistik bieten wir Online-Veranstaltungen an und im Anschluss daran ermöglichen wir interessierten Schülerinnen und Schülern Firmenbesichtigungen. Dort erhalten sie Einblicke in die praktische Anwendung der Logistik sowie in Ausbildungsmöglichkeiten.“ Er ist davon überzeugt, dass die Logistik speziell für die junge Generation interessant ist, „Wir betonen bei unseren Veranstaltungen stets, dass die Logistik zu den innovativsten und zukunftssträchtesten Bereichen der Wirtschaft zählt. Seit der Jahrtausendwende hat sie zahlreiche Herausforderungen gemeistert und dabei stets die Versorgungssicherheit aufrechterhalten sowie Chaos vermieden. Unser Ziel ist es, den jungen Menschen ein positives Bild der Logistik zu vermitteln und aufzuzeigen, wie attraktiv und sinnstiftend dieses Berufsfeld ist.“

VNL-Aktivitäten am „Tag der Logistik“

Am 18. April 2024 konnte der Verein Netzwerk Logistik mit seinen Aktivitäten am „Tag der Logistik“ über 1.600 Schüler:innen in ganz Österreich erreichen. Mehr als 75 Schulen (HAK, HAS, GYM, HTL, HLW) und 9 Unternehmen nahmen daran teil. Zu den teilnehmenden Unternehmen zählten Gebrüder Weiss, Kellner & Kunz, Kühne + Nagel, Österreichische Post, Coca-Cola HBC Österreich, Lidl Österreich, Lagermax Logistics Austria GmbH, RHI Magnesita und Linder-Recyclingtech GmbH.

Seit Jahren nimmt auch die Österreichische Post an den VNL-Aktivitäten des VNL am Tag teil. Peter Umundum (Vorstandsdirektor Paket & Logistik, Österreichische Post) betont: „Das Veranstaltungsformat zum Tag der Logistik ist eine richtungsweisende Initiative des VNL. Im interaktiven Online Slot tauchen die Schüler:innen in unsere virtuelle Unternehmenswelt ein. Dabei zeigen wir ihnen nicht nur neue Perspektiven und spannende Karrierewege in der Logistikbranche, sondern wir wollen auch die

Begeisterung für dieses faszinierende Arbeitsfeld wecken. Zusätzlich bieten wir den Schüler*innen in der letzten Schulwoche Exkursionen zu unseren Logistikstandorten an. Dort haben sie die einmalige Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen eines Logistikzentrums zu werfen und hautnah zu erleben, wie die Österreichische Post als modernes Unternehmen heute funktioniert.“

Auch Kellner & Kunz ist ein jahrelanger Partner am Tag der Logistik. Harald Dobesberger-Hofer (BU Industrie bei Kellner & Kunz) zeigte sich begeistert, „Über 170 Schüler:innen und Lehrer:innen aus ganz Österreich konnten wir in Zusammenarbeit mit dem Verein Netzwerk Logistik einen Einblick in die Welt der Logistik und des Großhandels geben. Unter dem Titel "Kunden- und Intralogistiklösungen mit IOT-Unterstützung" haben wir gezeigt, wie unsere Befestigungsteile, Handwerkzeuge und Betriebs- /Hilfsstoffe auf ihren Weg gebracht werden. Ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmer:innen und natürlich an den Verein Netzwerk Logistik für diese großartige Initiative!“

VNL: Das Wirtschaftsnetzwerk für Logistik

Der Verein Netzwerk Logistik ist mit über 5.000 Mitgliedern das größte Wirtschaftsnetzwerk im Bereich Logistik in Österreich. Im Zentrum steht das Ziel, die aktuellen und zukünftigen Anforderungen an die Logistik mit den korrespondierenden Lösungen aus Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Technologietransferstellen, Technologiezentren und privaten Logistikgesellschaften zusammenzubringen. Diese aktive Vernetzung stärkt die Logistikkompetenz der Unternehmen und ihrer Mitarbeiter:innen und trägt wesentlich zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und Versorgungssicherheit bei.

Der VNL organisiert jährlich zahlreiche Logistik-Veranstaltungen, nimmt laufend an nationalen und internationalen Forschungsprojekten teil und tritt regelmäßig auch beratend im institutionellen Bereich auf (wie zuletzt im Covid-Krisenstab der Bundesregierung). Als Gründungsmitglied unterstützt der Verein Netzwerk Logistik auch die Dachmarke „AUSTRIAN LOGISTICS“, eine Initiative des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie zur Hervorhebung der exzellenten, weltweit erbrachten Leistungen österreichischer Logistik.

Fotos können unter Beachtung des angeführten © honorarfrei verwendet werden.

Bild 1: Schüler:innen der HAK Tamsweg im Austausch mit Vorstandsdirektor der Österreichischen Post, Peter Umundum

Bild 2: Kellner & Kunz gab online Einblicke in seine Logistik

Rückfragen an:

Ing. Bernd Winter, MSc

Pressesprecher VNL

Telefon: +43 664 814 43 64

bernd.winter@vnl.at

www.vnl.at