

## Presseinformation

### VNL als Brückenbauer: Junge Menschen entdecken die Logistik!

- **Logistik live: Tag der Logistik zeigte Chancen und Wege für den Berufseinstieg.**
- **VNL vernetzte über 3.600 Schüler:innen mit Unternehmen.**
- **Jobs in der Logistik sind zukunftssicher und systemrelevant.**

(Steyr, 11.04.2025) – Der VNL (Verein Netzwerk Logistik) nahm auch heuer wieder den internationalen „Tag der Logistik“ zum Anlass, um gemeinsam mit Schulen und Unternehmen auf die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Logistik aufmerksam zu machen. Im Mittelpunkt standen gestern virtuelle Unternehmensrundgänge, die Ende des Schuljahres mit Exkursionen ergänzt werden.

„Wir wollen vor allem junge Menschen für Logistik begeistern. Daher setzen wir am „Tag der Logistik“ zunächst auf digitale Formate und laden anschließend zu Firmenbesichtigungen ein. So bekommen Schüler:innen einen direkten Eindruck davon, wie Logistik im Alltag funktioniert und welche Ausbildungswege sie eröffnet“, erläutert Franz Staberhofer, Obmann des VNL und Vizepräsident ASCII, die Initiative. Er ist überzeugt: Logistik passt perfekt zur jungen Generation. „Wir zeigen bei unseren Events ganz bewusst, wie innovativ und zukunftsrelevant die Logistik ist. Seit der Jahrtausendwende hat sie enorme Herausforderungen gemeistert, dabei die Versorgung gesichert und Chaos verhindert. Unser Ziel: Ein realistisches, aber vor allem motivierendes Bild der Logistik zu zeichnen und als ein vielseitiges Jobfeld mit Sinn, Perspektive und Gestaltungsmöglichkeiten zu präsentieren.“

#### VNL-Aktivitäten am „Tag der Logistik“

Am 10. April 2025 konnte der VNL mit seinen Aktivitäten über 3.600 Schüler:innen in ganz Österreich erreichen und online mit Unternehmen vernetzen. Mehr als 75 Schulen (HAK, HAS, HTL, HLW) und zwölf Unternehmen nahmen heuer daran teil. Dazu zählten unter anderem Amazon Logistics Austria, dm drogeriemarkt, Kastner Gruppe, Kellner & Kunz, Kühne + Nagel, LKW WALTER, MediaPrint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag, Österreichische Post AG, REWE International Lager & Transport, RHI Magnesita, Sappi Europe und thinkport VIENNA .

#### Einige Stellungnahmen der teilnehmenden Unternehmen

„Die WALTER GROUP möchte die nächste Generation für die abwechslungsreiche Welt der Logistik begeistern. Als langjähriger Partner des VNL bietet uns der Tag der Logistik somit die ideale Gelegenheit, Schüler:innen praxisnahe Einblicke in die Branche zu geben“, zeigte sich Christoph Hammerschmidt (People & Culture Management, WALTER GROUP Service GmbH) von den VNL-Aktivitäten begeistert.

Miriam Enzi (Senior Regional Manager, Amazon Logistics) betonte: „Die Teilnahme am Online-Tag der Logistik ist für Amazon Logistics eine großartige Gelegenheit, jungen

Menschen die spannende Welt der modernen Logistik näherzubringen. Unter dem Motto „Mehr als Logistik: Gemeinsam Großes bewegen“ möchten wir Schülerinnen und Schülern zeigen, wie vielfältig und zukunftsorientiert die Logistikbranche ist. Diese jungen Menschen sind unsere Zukunft - ihre Begeisterung und ihr Interesse an innovativen Logistiklösungen zu fördern, ist uns ein besonderes Anliegen.“

„Unser Ziel ist es, Nachwuchstalente frühzeitig für die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in der Logistik zu gewinnen – von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung. Langfristig erwarten wir uns von Initiativen wie dieser ein stärkeres Bewusstsein für die Systemrelevanz unserer Branche und ein nachhaltiges Interesse an den vielfältigen Perspektiven, die sie bietet.“ strich Isabella Handler (Leitung Projekt ALPHA, REWE International Lager und Transportgesellschaft) hervor.

### **VNL: Das Wirtschaftsnetzwerk für Logistik**

Der Verein Netzwerk Logistik ist mit über 5.500 Mitgliedern das größte Wirtschaftsnetzwerk im Bereich Logistik in Österreich. Im Zentrum steht das Ziel, die aktuellen und zukünftigen Anforderungen an die Logistik mit den korrespondierenden Lösungen aus Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Technologietransferstellen, Technologiezentren und privaten Logistikgesellschaften zusammenzubringen. Diese aktive Vernetzung stärkt die Logistikkompetenz der Unternehmen und ihrer Mitarbeiter:innen und trägt wesentlich zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und Versorgungssicherheit bei. Der VNL organisiert jährlich zahlreiche Logistik-Veranstaltungen, nimmt laufend an nationalen und internationalen Forschungsprojekten teil und tritt regelmäßig auch beratend im institutionellen Bereich auf (wie u. a. im Covid-Krisenstab der Bundesregierung). Als Gründungsmitglied unterstützt der Verein Netzwerk Logistik auch die Dachmarke „AUSTRIAN LOGISTICS“, eine Initiative des Bundesministerium Innovation, Mobilität und Infrastruktur zur Hervorhebung der exzellenten, weltweit erbrachten Leistungen österreichischer Logistik.

**Fotos können unter Beachtung des angeführten © honorarfrei verwendet werden.**

#### **Rückfragen an:**

Ing. Bernd Winter, MSc

Pressesprecher VNL

Telefon: +43 664 814 43 64

[bernd.winter@vnl.at](mailto:bernd.winter@vnl.at)

[www.vnl.at](http://www.vnl.at)